

# Proyecto Street Marketing

Fondos NextGeneration EU

## ANUNCIO PARA LICITACIÓN



## CONTENIDOS

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>OBJETIVO DE LA LICITACIÓN.....</b>           | <b>3</b> |
| <b>2</b> | <b>MODELO DE LA LICITACIÓN .....</b>            | <b>4</b> |
| <b>3</b> | <b>CALENDARIO DE LA LICITACIÓN .....</b>        | <b>5</b> |
| <b>4</b> | <b>SOLICITUD DE PLIEGO DE CONDICIONES .....</b> | <b>5</b> |



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



**TR** Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

ELSKO JAURLARITZA  
ELKADURIA, LANDA GARAPEN,  
NORAZKATZETA,  
ARRANTZA SAILA



GOBIERNO VASCO  
DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,  
DESARROLLO RURAL,  
AGRICULTURA Y PESCA

**hazi**

**BaskEgur**  
ASOCIACIÓN DE LA MADRE DE EURIKI  
EUSKADIKO ESKUBIEN ELKARTEA

# ANUNCIO PARA LA LICITACIÓN

## Proyecto Street Marketing

*Zamudio, a 01/04/2025*

Desde Baskegur se va a proceder a la contratación del lote correspondiente a la parte de **Street marketing**, en base a la parte creativa y gráfica de la campaña realizada para PEFC Euskadi bajo los *claim* **EGURRAREN HERRIA / BOSQUE COUNTRY**.

### 1 OBJETIVO DE LA LICITACIÓN

El objeto de esta licitación se dirige a realización de actuaciones para la socialización, con soportes itinerantes, de las labores de conceptualización, marca y diseño de la campaña **EGURRAREN HERRIA / BOSQUE COUNTRY**, realizada por Trupp para PEFC Euskadi.

EGURRAREN HERRIA / BOSQUE COUNTRY son los *claim* que condensan el objetivo de la campaña, centrada en dar a conocer y fomentar la gestión forestal sostenible en los tres territorios que conforman la CAPV, así como el sello PEFC que certifica que dicha gestión cumple con los requerimientos de sostenibilidad internacionalmente aprobados y que garantizan la trazabilidad de la madera desde el monte hasta el consumidor final. El sello PEFC se encuentra en todo tipo de productos: mobiliario, papel prensa, artes gráficas, construcción en madera, biomasa,...

El objetivo del proceso licitador es contar con las mejores empresas que tengan experiencia en los siguientes aspectos:

- Diseño y construcción de los elementos expositivos en base a madera certificada PEFC (en aquellos elementos en los que la madera pueda ser una base práctica para el elemento).
- Traslado y permisos de uso en vía pública o recintos de la propuesta expositiva.



- Seguro de responsabilidad civil y contratación del personal necesario para la acción, tanto para el proceso de montaje y desmontaje como para la asistencia durante el evento (personal de seguridad y azafatas/os)
- Impresión de todo tipo de cartelería y soportes con la imagen de la campaña que formen parte de la exposición.
- Presentación de un informe de asistencia de público y sus sensaciones tras cada una de las acciones en las localizaciones que determine en la oferta.

El plazo para la realización de todas las actividades debe ser hasta el día 30/03/2026.

El procedimiento licitador será abierto, de libre concurrencia y su valoración será objetiva con puntuaciones cerradas para los diferentes apartados del concurso.

El jurado propuesto para valorar las diferentes ofertas recibidas estará compuesto por el departamento técnico de Baskegur, supervisado por la dirección general.

Para el caso de recibir más de una solicitud, las entidades licitadoras que, superando el mínimo de calidad, queden en segundo y tercer lugar en el proceso de puntuación de los lotes serán tenidas en cuenta en caso de precisar contrataciones menores vinculadas a este proyecto en el futuro.

---

## 2 MODELO DE LA LICITACIÓN

---

La licitación consiste en un único lote que deberá integrar el total de las acciones.

Las empresas licitadoras están condicionadas a presentarse a todo el contenido de la licitación y deberán demostrar experiencia acreditada en cada una de las áreas descritas previamente.

Las ofertas deberán presentarse de forma digital remitiéndolas al correo [info@baskegur.eus](mailto:info@baskegur.eus) con fecha límite el 16/04/2025 de 2025.

---

### 3 CALENDARIO DE LA LICITACIÓN

---

El calendario del proceso de licitación es el siguiente:

- 01/04/2025: Publicación del anuncio.
- 16/04/2025: Fecha límite para la recepción de ofertas.
- 22/04/2025: Apertura y puntuación de ofertas.
- 28/04/2025: Publicación de los resultados obtenidos y envío de las comunicaciones oportunas a las empresas licitadoras comunicando la decisión final.
- 06/05/2025: Firma de los contratos y demás documentación a los que diera lugar el proceso de licitación, comienzo de los trabajos encargados y emisión de la primera factura correspondiente.

---

### 4 SOLICITUD DE PLIEGO DE CONDICIONES

---

Las empresas interesadas en participar en la presente licitación pueden solicitar el PLIEGO DE CONDICIONES en el correo [info@baskegur.eus](mailto:info@baskegur.eus). Asimismo, se pondrá a disposición de las empresas licitadoras que así lo soliciten un kit con los elementos gráficos de la campaña a fin de que puedan realizar una adecuada presentación de sus correspondientes ofertas.

Baskegur garantiza en todo el procedimiento de contratación de este servicio los principios de transparencia, publicidad, concurrencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

Esperamos que la presente solicitud de prestación de servicios le resulte de su interés, en cuyo caso les agradeceríamos que nos hiciesen llegar su solicitud de información al correo electrónico [info@baskegur.eus](mailto:info@baskegur.eus) indicando en el asunto: "NextGenerationEU: PROYECTO STREET MARKETING".

*Firmado: Oskar Azkarate Zabalo*

*Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia*

*Kanala Bidea, Edificio 103*

*48170 Zamudio, Bizkaia.*